

**REGULAMIN KONKURSU NA PORTALU FACEBOOK (Meta Platforms, Inc) TATRA FEST OGŁOSZONEGO W
POŚCIE Z DNIA 22.06.2024 r.**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na portalu społecznościowym Facebook (Meta Platforms, Inc) (zwanego dalej "Konkursem"), jest Stowarzyszenie Spotkania z Filmem Górskim, z siedzibą przy ul. Makuszyńskiego 15 b, 34-500 Zakopane (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Port Lotniczy Łódź.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka (Meta Platforms, Inc). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc
7. Konkurs jest prowadzony na profilu TATRA FEST <https://www.facebook.com/festiwaltrafest> (zwanym dalej "Fanpage").
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że: a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych; b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu; c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje; d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka; e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie; f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook,
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody produktowe w postaci vouchera na zakup biletów lotniczych z Łodzi do Alicante i z powrotem dla jednej osoby (do wyłonienia trzech zwycięzców w 3 konkursach) wyłonionej w sposób wskazany w §6 do wykorzystania w terminie do 31 października 2024 o wartości 2000

PLN. Bilety w taryfie Adult Value (zgodnie z polityką bagażową przewoźnika). Rezerwacja biletów na minimum 30 dni przed planowanym wylotem.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu TATRA FEST

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkursy będą dostępne w formie postów konkursowych (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/festiwalatrafest>

2. Konkursy trwają

1. od dnia 11.04.2024 r. do 17.04.2024 r. godz. 23:59

2. od dnia 26.05.2024 r. do 01.06.2024 r. godz. 23:59

3. od dnia 22.06.2024 r. do 29.06.2024 r. godz. 23:59

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest: a. Opublikowanie w komentarzu pod „postem konkursowym” komentarza z odpowiedzią na pytanie konkursowe „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś/aś wygrać lot do Alicante z Lotniska w Łódź?” Komentarz dodany pod postem konkursowym nie może zawierać treści bezprawnych (sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub obraźliwych), w tym nie może naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych osób trzecich, bezprawnie wykorzystywać wizerunku, nazwy lub znaku towarowego osób trzecich, innych niż Organizator; Sugerujemy nieprzekraczanie 5 zdań. Dodawanie zdjęć jest dopuszczalne i może wpłynąć na ocenę.

2. Informacje o konkursie będą dostępne na pod adresem <https://www.facebook.com/festiwalatrafest>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook (Meta Platforms, Inc).

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagrody decyduje jury konkursowe w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu, a także na podstawie kryterium kreatywności.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 1 zwycięzcę w ramach każdego z trzech konkursów. Łącznie wyłonionych zostanie 3 zwycięzców we wszystkich 3 konkursach.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w dniu 20.04.2024 do pierwszego zwycięzcy, 02.06.2024 do drugiego zwycięzcy oraz 30.06.2024 do trzeciego zwycięzcy
6. Publiczna informacja o wygranej 3 zwycięzców w trzech konkursach zostanie również umieszczona w komentarzu do postu konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/festiwaltrafest> w dniach 20.04.2024, 02.06.2024 i 30.06.2024 r.
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości prywatnej z następującymi danymi: a. imię i nazwisko b. numer telefonu d. adres mailowy
8. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana maile uczestnikowi do 7 dni od momentu wyłonienia zwycięzcy.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka i Instagrama (Meta Platforms, Inc), w szczególności uczestników, którzy: a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej); b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka; c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich; d) ingerują w mechanizm działania Konkursu; e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook oraz Instagram
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
5. Zgodnie z art. 13 ust.1 Rozporządzenia RODO, Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników jest: jest Stowarzyszenie Spotkania z Filmem Górskim, z siedzibą przy ul. Makuszyńskiego 15 b, 34-500 Zakopane.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestników są przepisy art. 6 ust. 1 lit b), c) oraz f) RODO, a w zakresie nieobjętym tymi przepisami dane osobowe będą przez Administratora przetwarzane na podstawie zgody Uczestników.
7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych realizacją niniejszego Konkursu.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności: a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora; b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. 4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.04.2024 r. i obowiązuje do 31.10.2024 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.